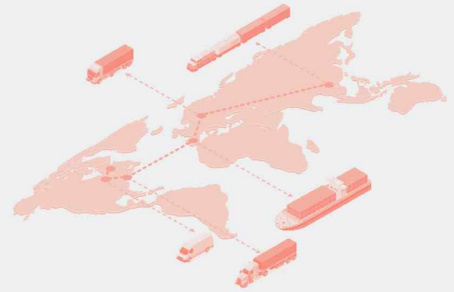




한-UAE CEPA 발효시 수출유망상품 및 협력기회

한-UAE CEPA 발효시 수출유망상품 및 협력기회



목 차

제1장 한-UAE CEPA 개요	
1. 추진 경과	5
2. 주요 내용	6
3. 의의	10
제2장 한-UAE 경제교류 현황	
1. 교역	11
2. 투자	13
제3장 CEPA 발효에 따른 수출 유망품목	16
제4장 CEPA 발효에 따른 협력기회	26
<참고>	
1. 상담 창구 소개	34
2. 참고 자료	35

요 약

중동 국가들 중 우리나라와 유일하게 '특별 전략적 동반자 관계'를 맺고 있는 핵심 우방국인 아랍에미리트(UAE)는 발달된 인프라와 안정적인 거시경제를 기반으로 한 중동 및 북아프리카 권역의 허브이다. 우리나라와의 2025년 교역 규모는 197억 7,962만 달러로 순위로는 중동 내 2번째이며 전세계 14번째이다. 對UAE 수출은 약 56억 6,304만 달러로 전년 대비 11.8% 증가했으며, 수입은 141억 1,658만 달러로 21.3% 감소하였다. UAE는 IMF가 2026년 예상 실질 GDP 5%의 견조한 성장을 기록할 것으로 전망하는 유망시장 중 하나이다.

'26년 5월 1일 정식 발효된 한-UAE CEPA로 UAE 수출 품목수 기준 91.2%에 대한 관세가 철폐·감축되어, 우리기업의 對UAE 수출이 더욱 늘어날 것으로 전망된다. 해당 협정은 서비스 부문에서도 온라인 게임, 의료 서비스, 음악 콘텐츠 등의 분야에서 높은 수준으로 개방한다. 더불어 에너지·자원, 스마트팜, 디지털 등의 핵심 신산업 분야의 협력 강화 내용이 포함되었다. 본 보고서에서는 한-UAE CEPA로 수출 확대가 유망한 품목군과 산업협력 유망분야를 제시하였다.

(수출확대 유망품목) 현재 UAE 수입시장점유율 6위인 승용차, 전기차, 하이브리드차 등 자동차와 5위인 자동차 부품이 대표적인 수혜 분야이다. 한류로 중동 내 인기를 끌고 있는 화장품과 식품류에 더해 합성수지, 각종 엔진 및 부품, 냉장고·냉동기기, 의료기기도 유망품목에 올랐다. 상기 품목들은 모두 기존 관세가 5%에서 즉시 혹은 5년, 10년 내 점진적으로 철폐된다. 한국 제품들의 경쟁력이 높아 관세 철폐에 따른 수출 확대 효과를 기대할 수 있는 품목들이다.

(산업협력 유망분야) 산업협력 가능성이 높은 분야는 AI 데이터 및 재생에너지, 한류 기반 거점 구축이다. 양국은 '스타게이트 프로젝트'를 공동 추진 예정으로 AI 스타트업, AI 데이터센터 등 관련 기업들에게 세계 시장에 참여할 기회를 제공할 것으로 기대된다. 또한 MOU를 통해 원자력 신기술 등의 협력을 강화함에 따라 해당 산업 생태계의 전후방 품목들의 수혜가 전망된다. UAE는 'UAE 에너지전략 2050' 정책으로 '50년까지 넷제로를 목표로 대형 프로젝트 발주를 지속하고 있어 전력 및 태양광 분야도 유망할 것으로 보인다. 이와 더불어 양국은 복합 한류 거점인 UAE K-CITY 건설을 계획하고 있다. 한류 콘텐츠, ICT·AI 기반 혁신 분야, 의료·바이오 역량을 모은 도시 단위 협력모델을 구축하는 등 프로젝트는 관련 품목 수출확대로 연결될 가능성이 크다.

I 한-UAE CEPA 개요

1 추진 경과

- 2021년 4월 UAE 측의 포괄적 경제동반자협정(이하 CEPA) * 협상 개시 제안
 - * 포괄적경제동반자협정(Comprehensive Economic Partnership Agreement, CEPA)은 큰 틀에서 FTA(자유무역협정)와 동일하나 상품의 관세인하, 비관세 장벽 제거 등의 요소를 포함하면서 무역원활화 및 기타 협력분야 등에 중점을 두고 있음
 - 당시 한-GCC(Gulf Cooperation Council) FTA 협상이 10년간 교착 상태
- 2023년 8월 G20 계기로 한-UAE 통상장관 회담 등에서 UAE측 협상의 조속 타결 필요성에 대한 강한 의지 표명 후, 공식 협상을 두 차례 진행하며 입장 조율
- 2023년 10월 협상 타결 이후, 2024년 5월 29일 UAE 대통령 방한을 계기로 공식 서명
- 2026년 3월 31일 국회 비준을 통과하며, 5월 1일 발효

<한-UAE CEPA 협상 주요 경과>

일자	내용
'21.04	UAE 측, 한-UAE CEPA 협상 개시 제안
'21.10.14	한-UAE CEPA 추진 공동 선언문 발표
'23.9.18-21	한-UAE CEPA 제 1차 공식협상 (두바이)
'23.10.2-5	한-UAE CEPA 제 2차 공식협상 (서울)
'23.10.14	한-UAE CEPA 협상 최종 타결 선언
'24.05.29	UAE 대통령 국빈 방한 시 CEPA 정식 서명
'26.03.31	한-UAE CEPA 국회 비준 통과
'26.05.01	한-UAE CEPA 발효

정보원 : 산업통상부 보도자료

2 | 주요 내용

□ **상품**

- (양허 품목수) 한국은 전체 품목 중 품목 수 기준 92.8%, UAE는 91.2%의 관세를 철폐 합의함. 특히 수입액 기준으로는 발효 후 10년에 걸쳐 한국은 72.2%, UAE는 82.0% 개방

<한-UAE CEPA 주요 양허품목>

분류	UAE측 주요 양허품목	우리측 주요 양허품목
즉시 철폐 (양허유형 "A")	의료기기, 선박용부품, 인삼류, 식물, 과일류, 주요 자동차부품, 주얼리, 밸브, 문구, 기타정밀화학제품, 무기류, 김, 멸치(건조) 등	대추야자, LNG/LPG, 알루미늄 피릿스크랩, 기타식물성유지(카놀라유), 백시멘트, 신발 등
5년 철폐 (양허유형 "B")	화장품, 방사선기기, 항공기엔진, 기계류, 압연기, 폴리에스테르섬유, 조미김, 오징어 등	두류, 빵, 꿀, 대리석, 기타석유화학제품, 기타고무제품, 수산부산물(어류기름), 화장품 등
10년 철폐 (양허유형 "C")	승용차, 전기차, 하이브리드차, 화물자동차, 합성수지, 기타조명기기, 항공기·철도차량부품, 원동기, 냉장고, 세탁기, 공기조절기(에어컨), 휘발유, 제트유, 쇠고기, 닭고기, 면류(라면), 전복(활·신선·냉장), 고등어(냉동) 등	원유, 벙커C유, 합성수지, 합성섬유, 연괴, 알루미늄선, 폴리프로필렌, 폴리에틸렌, 기타 플라스틱제품, 포트랜드시멘트, 버터, 밀가루, 양고기 등
관세 감축 (양허유형 "TR")	나프타 (5년간 5% → 2.5%)	나프타 (5년간 5% → 2.5%)
- 양허유형 "A": 협정 발효일 부로, 무관세 - 양허유형 "B": 협정 발효일 시작으로 5단계에 걸쳐 매년 균등 철폐, 이행 5년차 1월 1일부터 무관세 적용 - 양허유형 "C": 협정 발효일 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 균등 철폐, 이행 10년차 1월 1일부터 무관세 적용 - 양허유형 "TR": 협정 발효일을 시작으로 기준세율의 50퍼센트를 5단계에 걸쳐 매년 균등 인하, 이행 5년차 1월 1일부터 해당 상품 기준세율의 50퍼센트 유지		

* 주요 품목을 포함한 전체 양허품목은 한-UAE CEPA 협정문 원문 확인 필요

- (UAE→ 한 양허) 한국산 자동차 관세(5%→0%) 10년 내 철폐 등 우리 주력 수출품 및 유망품목과 농축수산물 등에서 UAE와 CEPA 미체결국 미국, 중국, EU 등 경쟁국 대비 선점효과 기대

<UAE의 對한국 주요 양허품목>

<p>공산품</p>	<p>- 관세 철폐: 우리 주력 수출 분야인 자동차·자동차부품*, 냉장고·세탁기·에어컨, 원동기 및 밸브, 합성수지** 등 *자동차는 승용차, 화물 자동차 이외 하이브리드차, 전기차에서도 관세 철폐를 확보하며, 향후 기대 시장인 친환경차 시장 확대 **기타 ▲합성섬유, 합성수지·석유화학 제품에서 관세철폐 및 ▲나프타에서 5년간 50% 관세 감축</p>
<p>의료기기 및 화장품 등</p>	<p>- 의료기기·의약품·화장품·LED조명기기* 등 우리 수출유망품목의 대규모 양허 *▲의료용기기·의료용전자기기(73개 중 70개 품목)(즉시~10년 철폐(과반수 즉시 철폐)), ▲의약품(즉시~10년 철폐), ▲화장품(즉시~10년 철폐(과반수 즉시 철폐)), ▲조명기기(10년 철폐)</p>
<p>농축수산물</p>	<p>-쇠고기·닭고기·라면·신선과일·인삼류, 조미김, 김, 멸치, 전복 등 주요 농축수산물 분야에서 UAE 관세 철폐 확보</p>

- (한 → UAE 양허) 현재 3%인 UAE산 원유 관세가 10년에 걸쳐 단계적으로 철폐되며, 나프타(0.5%→0.25%) 등 UAE산 석유화학 제품 관세도 5~10년 기간을 두고 철폐하는 등 공급망 안정화*에 기여하여 우리 정유·석유화학 산업의 원가 경쟁력 기대

* 러-우 사태로 인해 우리나라의 대UAE 원유 수입 비중이 '21년 5.9%에서 '23년 10.9%로 2년 사이에 두 배 가까이 증가하는 등 우리나라 원유 수급에 있어 UAE 중요성이 크게 확대되고 있는 바, 이란 상황으로 인해 증대된 불확실성 안정화에 기여(산업부 참고자료)

<한국의 대UAE 주요 양허품목>

공산품	- 원유·석유화학제품 등 UAE 주력 생산품 관세 철폐로, 해당 원료 사용하는 산업의 가격 경쟁력 제고 및 원유 공급망 다변화 효과 기대 - 원유 외 석유제품, 석유화학제품은 국내산업 보호를 위해 일부 소수 품목만 장기 관세철폐로 개방 ▲석유제품(휘발유, 제트유, 경유, 윤활유, 중유 81개 품목 양허제외, 23개 중유, 윤활유, 벙커씨유 10년 철폐), ▲석유화학제품(폴리에틸렌, 폴리프로필렌 11개 품목 및 합성고무 등 10년 관세 철폐)
농축수산물	- 대추야자, 식물성 기름, 바이오 디젤, 어류 기름 등 관세 철폐 ▲대추야자·카놀라유(즉시 철폐), ▲어류 기름(즉시 철폐 또는 5년 철폐), ▲대두유·바이오디젤(10년 철폐)

□ 원산지 규정 및 원산지 절차

- (원산지 규정) 농축수산물은 엄격한 원산지 기준을 설정한 반면, 공산품·석유화학제품의 경우, 대부분 역외산 재료를 활용하므로 완화된 기준으로 합의

<품목별 원산지 규정>

농축수산물	
완전생산기준 (대부분)	- 동물성 생산품(육류, 낙농품 등): 역내 일정기간 사육된 동물의 생산품인 경우에만 인정
품목별 원산지 기준 (예외)	- 치즈, 조제분유: 생산 시 역내산 원유·재료 사용할 경우에만 인정 - 김 조제품: 생산 시 역내산 김 사용시에만 원산지 인정
공산품, 석유화학제품	
부가가치기준	- 본선인도가격(FOB) 적용시 40% 또는 공장도가격(EX-WORK) 적용시 35% 중 선택 미소기준: 비원산지재료가 15% 이하일 경우, 최종재를 원산지로 인정* *다만, 섬유제품은 10%로 별도 합의하여, 업계에서 함께 사용하는 중량 기준 10%도 추가 합의
품목별 원산지 기준	석유화학제품의 경우, 역외상 중유 수입해 화학반응공정으로 가공하여 석유화학제품 생산해도 원산지 인정

- (원산지 증명서) 협정 발효 2년 내 전자적 원산지정보 교환시스템 구축 및 보안 웹사이트를 통한 전자적 원산지 증명 반영
 - 적용규정 : 발급기한은 선적후 5근무일 내이며, 협정 발효일에 운송 중인 물품에 대해서도 적용 (12개월 소급 적용)
 - 제출생략 : 1000달러 이하 소액물품의 원산지증명서는 제출 면제
 - 특혜관세 : 수입통관 시 특혜대우 신청, 착오로 신청 누락 시 1년 내 사후신청 허용
 - 검증방식 : 수입국 요청시 수출국이 서면검증, 필요시 수입국이 방문검증

□ 기타 주요 협력 분야

- (서비스) 온라인게임, 의료서비스, 시청각 서비스 등의 개방 및 허용으로 시장 접근 확보
- (정부조달) WTO 정부조달협정(GPA) 비가입국인 UAE와 내국민 대우 및 절차적 투명성, 국내 규제절차 등 GPA 유사 수준의 규범 적용
- (경제협력) 구체적인 경제협력 조항은 물론, 에너지·자원, 바이오 경제, 스마트팜, 헬스케어, 첨단산업 등 5대 핵심 분야별 부속서 포함
 - 신재생에너지·공급망·디지털·바이오 경제 포함 14개 분야* 협력 체계 마련
- * 에너지·자원, 첨단산업, 순환경제, 시청각서비스·공동제작, 스마트팜, 보건산업, 관광, 수송, 해상운송, 디지털경제·무역, 귀금속, 공급망, 경쟁, 바이오경제
- (디지털·지재권) 전자적 전송물에 대한 영구 무관세 및 데이터의 국경 간 이전 허용, 컴퓨터 설비 현지화 요구 금지 등의 디지털 규범 마련

3 | 의의

○ 중동 시장 진출 교두보로의 가치

UAE는 물류 및 비즈니스 요충지로서 중동 뿐만 아니라 아프리카, 유럽으로 이어지는 재수출(Re-export) 시장의 중심지로서, 우리 기업은 CEPA 관세 혜택을 활용하여 UAE 현지에서 조립·생산하거나 물류 센터 운영으로 '중동 허브 전략'을 수립함으로써 역내 시장을 확장할 수 있음

○ 한-GCC와의 주요 차이점 및 기대효과

- GCC*(Gulf Cooperation Council, 걸프협력회의)는 사우디아라비아, 아랍에미리트, 쿠웨이트, 카타르, 바레인, 오만 등 총 6개국의 관세동맹으로서, '23년 12월 한-GCC FTA 협상 타결

* 한국은 전 세계에서 여덟째로 GCC와 FTA 협상을 체결한 국가로, 최근 GCC는 중국과 아세안을 협력 파트너로 인식하고 교류를 강화하고 있음. (KIEP,2025)

- 한-GCC FTA는 상품 품목 수 기준 한국 89.9%, GCC 76.4% 양허인 반면, 한-UAE CEPA는 상품 품목 수 기준 한국 92.8%, UAE는 91.2% 양허

- 한-GCC FTA는 다자협정으로, 중동 전체 시장의 공통 관세 장벽을 허무는 데 의미가 있다면, 한-UAE CEPA는 UAE 시장에 특화된 심층 협력을 포함

○ 수출 경합국 대비 중동 시장 경쟁력 우위 확보

수출 경합국인 중국, EU, 미국 등은 UAE와 CEPA 미체결*로, 우리나라는 양허 품목에 있어서 가격 경쟁력 확보 가능 및 시장 선점 효과를 누릴 수 있음

* UAE와 CEPA 발효국은 현재 인도, 이스라엘, 인도네시아, 터키, 캄보디아, 조지아, 코스타리카, 모리셔스, 요르단, 세르비아, 뉴질랜드, 호주, 말레이시아, 칠레, 베트남, 아제르바이잔으로 총 16개국 ('26.4월 기준)

II 한-UAE 경제교류 현황

1 교역

□ 개요

- 우리나라와의 '25년 교역규모는 197억 7,962만 달러로서 중동 내 2위, 전세계 14위이다.

<한-UAE 수출입 현황>

(단위: 천 달러, %)

연 도	對UAE 수출		對UAE 수입		무역수지
	금 액	증감률	금 액	증감률	
2022년	3,966,846	-0.2	15,492,751	111.7	-11,525,905
2023년	4,432,061	11.7	16,422,761	6.0	-11,990,700
2024년	5,066,714	14.3	17,930,839	9.2	-12,864,125
2025년	5,663,038	11.8	14,116,578	-21.3	-8,453,540

자료원: 한국무역협회(KITA)

□ 수출입 현황

- 對UAE 수출은 약 56억 6,304만 달러로 전년 대비 11.8% 증가, 수입은 141억 1,658만 달러로 21.3% 감소
- UAE는 예상 실질 GDP 5%(2026 IMF 전망치)의 견조한 성장을 기록할 것으로 예상되는 유망시장 중 하나

<한국의 對UAE 2024년 10대 주요 수출 품목 (HS 4단위)>

(단위 : 천 달러)

순위	HS코드	품목	2022	2023		2024		2025	
			금액	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
1	8703	자동차	262,900	442,201	68.2	479,395	8.4	559,979	16.8
2	8708	자동차 부품	332,728	344,102	3.4	318,965	-7.3	259,769	-18.6
3	8401	원자료 및 핵연료	64,819	305,293	371.0	273,224	-10.5	417,569	52.8
4	2710	석유제품	155,392	202,934	30.6	253,459	24.9	212,784	-16.0
5	2402	담배	169,664	187,957	10.8	182,457	-2.9	263,961	44.7
6	3304	화장품	54,083	84,567	56.4	158,318	87.2	261,709	65.3
7	7118	주화	0	21,863	0.0	129,372	491.7	1,435	-98.9
8	8517	핸드폰	83,879	88,113	5.0	114,627	30.1	227,551	98.5
9	5407	합성 필라멘트	75,713	93,803	23.9	106,937	14.0	99,275	-7.2
10	4011	타이어	92,292	95,732	3.7	103,154	7.8	86,626	-16.0
전체 수출액			3,966,846	4,432,061		5,066,714		5,663,038	

자료원: 한국무역협회(KITA)

<한국의 對UAE 2024년 10대 주요 수입 품목 (HS 4단위)>

(단위 : 천 달러)

순위	HS코드	품목	2022	2023		2024		2025	
			금액	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
1	2709	원유	9,224,971	9,799,588	6.2	11,902,449	21.5	8,768,949	-26.3
2	2710	석유	4,649,385	5,311,016	14.2	4,982,892	-6.2	4,194,164	-15.8
3	2711	석유가스	681,174	482,441	-29.2	286,283	-40.7	148,083	-48.3
4	7601	알루미늄	338,469	180,016	-46.8	223,351	24.1	258,122	15.6
5	2603	동광	143,457	103,251	-28.0	160,554	55.5	214,774	33.8
6	7404	동제품	114,993	118,064	2.7	96,832	-18.0	70,212	-27.5
7	7112	기타 금속광물	132,037	75,920	-42.5	61,476	-19.0	72,820	18.5
8	7602	알루미늄 제품	59,246	55,339	-6.6	48,674	-12.0	55,875	14.8
9	2701	석탄	8,669	0	-100.0	43,037	269.044	0	-100.0
10	7108	금	400	368	-7.9	24,328	6,506.1	90,757	273.1
전체 수입액				16,422,761		17,930,839		14,116,578	

자료원: 한국무역협회(KITA)

2 투자 (한→UAE)

□ 한국의 UAE 투자진출 동향

- '25년 3월 한국 對UAE 투자액은 8천만 달러로 전년 동원 대비 66.7% 감소
- 對UAE 투자진출 역사는 양국 간 외교관계가 수립된 '80년 시작되었으나 투자보장협정 발표('04.6월) 이후 본격화
- 한국 대기기업의 현지법인 설립을 통한 투자가 주요형태이며, 투자금액 기준 '20년 6억 7,000만 달러로 최고액을 기록*한 이후 급감
- * '19~'20년 UAE에서 한국석유공사와 GS에너지 컨소시엄이 할리바 유전 개발 사업 참여 및 유전 원유를 생산함에 따라 투자 금액 대폭 확대

<연도별 투자진출 현황>

(단위 : 개, 백만 달러)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	2025	누적 (1980~2025)
신규법인수	12	10	16	16	26	78	633
투자금액	672	23	21	35	39	177	2,942

주: 신규 법인 설립 건수는 현지법인·지점·지사 모두 포함

자료원: 한국수출입은행

- '24년 한국기업의 對UAE 투자가 가장 활발한 업종은 제조업으로 나타남
- 정보통신업, 도소매업, 전문·기술서비스업 분야의 진출도 두드러졌으며, 건설업과 운수·창고업이 그 뒤를 이음

<'24년 업종별 對UAE 투자진출 현황>

(단위 : 개, 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	19	6	31,184	47	3,955
정보통신업	13	2	15,820	13	15,799
도매 및 소매업	17	8	9,546	13	9,354
전문, 과학 및 기술 서비스업	4	2	7,543	5	7,310
건설업	3	1	1,041	2	1,041
금융 및 보험업	3	0	564	0	0
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	3	1	539	3	229
운수 및 창고업	6	3	185	4	144

자료원: 한국수출입은행

< 한국기업 진출현황 >

기업명	업종	진출형태	진출년도
GS건설	건설, 공사업	연락사무소	2000
SK에코플랜트	건설, 공사업	연락사무소	1999
쌍용건설	건설, 공사업	연락사무소	1997
삼성전자	제조업	판매법인	1995
LG전자(걸프법인)	제조업	판매법인	2003
대한항공	운송, 물류	지점	1991
세아제강	제조업	생산법인	2010
기아자동차	제조업	연락사무소	1997
한국수출입은행	금융업	연락사무소	2005
범한판토스	운송, 물류	서비스법인	2006
현대중공업	건설, 공사업	연락사무소	1996
현대모비스	제조업	판매법인	2002
KEB 하나은행	금융업	연락사무소	2011
우리은행	금융업	지점	2014
현대자동차	제조업	연락사무소	1999
신한은행	금융업	지점	2015
한국산업은행	금융업	연락사무소	2012
CJ대한통운	운수업	서비스법인	2013
포스코	제조업	연락사무소	1998
삼성물산(상사)	무역	연락사무소	1977
삼성물산(건설)	건설, 공사업	지점	2000
SK트레이딩인터내셔널	제조업	연락사무소	1991
GS칼텍스	제조업	지점	2010
삼성EA	건설, 공사업	지점	1998
효성중공업	건설, 공사업	지점	2015
두산에너지빌리티	건설, 공사업	지점	1986
대우건설	건설, 공사업	지점	1990
한화파워시스템	제조업	서비스법인	2016
SK종합화학	제조업	지점	2011
포스코인터내셔널	무역	지점	1982
세방전지	제조업	지점	2015

자료원: KOTRA

III 한-UAE CEPA 발효에 따른 10대 수출 유망품목

1 자동차

주요 품목명	자동차	HS코드	8703	양허스케줄	특수목적차량(즉시) 일부 하이브리드(5년 그 외(10년))
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	559,979(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		2.4%, 6위
선정 사유	<ul style="list-style-type: none"> · 역내 인구 증가와 운전면허 취득 요건 완화 등 제도적 여건 변화에 따른 차량 수요 확대에도 UAE 자동차 현지 생산 기반 제한적. 역내 수요 완성차 수입에 의존 - '24년 승용차 판매량 28만 대로 전년 대비 8.3% 증가, '33년까지 한 자릿수 성장세 지속 전망(Fitch Solutions) · 한국 브랜드에 대한 인지도와 신뢰도 제고로 시장점유율 확대 추세 - 기존 일본(토요타, 닛산), 미국(GMC, 포드, Jeep), 유럽 브랜드 대형 SUV 주력 시장이나, 최근 중국 제조사들이 가격경쟁력을 바탕으로 점유율 확대 중 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> · 승용차·화물 자동차 등 10년 내 기존 관세 5% 철폐로 중국, 미국, 독일 등 CEPA 미 체결국 대비 가격, 시장 선점효과 기대 · 특히 전기차, 하이브리드차에서도 관세 철폐를 확보, 향후 성장이 기대되는 친환경차 시장 점유율 확대 전망 				

<UAE 자동차 수입 동향(HS code 8703)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	중국	2,267,103	13.5	4,752,857	23.3	8,073,067	35.0
2	일본	2,990,743	17.8	3,309,707	16.2	3,730,138	16.2
3	미국	3,843,342	22.8	4,101,671	20.1	3,428,329	14.9
4	독일	1,530,750	9.1	1,754,703	8.6	1,837,290	8.0
5	영국	1,115,836	6.6	1,198,398	5.9	919,429	4.0
6	대한민국	442,201	2.6	479,395	2.4	559,979	2.4

정보원 : Global Trade Atlas

2 자동차 부품

주요품목명	자동차 부품	HS코드	8708	양허스케줄	새시, 차량용 안전유리 (즉시 철폐), 그 외(10년)
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	259,769(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		5.7%, 5위
선정사유	<ul style="list-style-type: none"> · UAE의 전략적 물류 거점 역할, 차량 보유 대수 증가에 따라 기존 자동차 애프터마켓 시장 점진적 성장세 <ul style="list-style-type: none"> - '25년 44억 4천만 달러 수준인 UAE 자동차 부품 시장 '33년까지 연평균 4% 성장, 75억 8천만 달러에 이를 전망(VMReports) - UAE 자동차 부품 산업은 A/S 부품 유통 중심 구조로 형성, 대부분 수요 수입에 의존 중 · 프리미엄·럭셔리 차량 보급 확대에 힘입어 고성능 부품 중심 수요 전환 가속. 고품질 OEM 및 애프터마켓 부품으로의 수요 이동 <ul style="list-style-type: none"> - 정부 또한 저품질 부품 단속 강화와 품질 인증제를 도입, 한국산 완성차의 시장 점유율 확대와 맞물려 품질 경쟁력이 높은 한국산 자동차 부품에 유리한 시장 환경이 조성 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> · CEPA 발효로 일부 품목(새시, 차량용 안전유리) 관세 즉시 철폐 및 최장 10년 내 전면 철폐가 이루어짐에 따라 가격 경쟁력 제고 및 현지 자동차 정비 시장 내 점유율 확대 기대 · 내연차 부품과 더불어 리튬이온 축전지 등 전기차 핵심 부품 관세 철폐 (10년) 양허로 친환경 차량 부품 시장 선점 기대 				

<UAE 자동차 부품 수입 동향(HS code 8708)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	중국	1,607,576	40.2	1,784,539	41.3	1,901,680	41.7
2	일본	447,025	11.2	460,019	10.6	508,733	11.2
3	미국	353,133	8.8	322,306	7.5	289,891	6.4
4	독일	217,176	5.4	243,458	5.6	261,585	5.7
5	대한민국	344,102	8.6	318,965	7.4	259,769	5.7

정보원 : Global Trade Atlas

3 | 화장품

주요 품목명	화장품	HS코드	3304	양허스케줄	립·아이,네일 제품(즉시 철폐), 파운데이션(5년), 기초제품(10년)
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	261,709(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		17.4%, 2위
선정사유	<ul style="list-style-type: none"> · 중동 지역의 트렌드 허브 UAE의 뷰티&퍼스널케어 제품 시장은 '28년까지 연평균 6.9% 성장, 36.9억 달러에 달할 전망(Euro Monitor) - 고기능성, 윤리적 생산, 자연적 원료 사용 등 UAE 소비자들의 니즈는 더욱 고급·구체화되는 추세 · 한류를 중심으로한 K-컬처 확산과 함께 K-뷰티에 대한 인지와 관심이 빠르게 확대되며 유망 시장으로 부상 중 - 혁신 기술 기반 고품질 K-뷰티에 대한 현지 관심 지속 증가 - 한국 화장품 수출액 '15년 약 900만 달러-> '24년 1.7억 달러로 사상 최초 1억 달러 돌파 -> '25.상반기 1억 달러 돌파하며 대폭 확대 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> · 화장품 품목에 부과되던 5% 관세가 립스틱, 아이새도, 마스크라, 매니큐어, 파우더 등 과반수 품목에서 즉시 철폐, 기초 제품은 10년 내 철폐될 예정. 이에 한국산 제품 가격 경쟁력 강화 효과 기대 · 우리 수출 유망품목에 대한 UAE 측의 대규모 양허로, 신규 K-뷰티 브랜드의 중동 지역 진출을 위한 기반이 마련됨. 				

<UAE 화장품 수입 동향(HS code 3304)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	프랑스	281,899	16.6	296,767	19.6	341,859	22.7
2	대한민국	84,567	5.0	158,318	10.5	261,709	17.4
3	미국	191,755	11.3	186,840	12.3	203,514	13.5
4	이탈리아	81,677	4.8	83,519	5.5	95,650	6.4
5	독일	87,138	5.1	79,688	5.3	69,553	4.4

정보원 : Global Trade Atlas

4 | 합성수지

주요 품목명	합성수지	HS코드	5407	양허스케줄	스트립, 표백·미표백·이색사직물(즉시) 강력사 염색·날염사직물(5년) 폴리에스테르·비텍스처드, 폴리에스테르·혼방사직물(10년)
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	99,275(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		7.7%, 4위
선정사유	<ul style="list-style-type: none"> · '24년 약 833억 달러 수준의 UAE 섬유 시장 규모는 '25~'33년 연평균 6.9% 성장, '33년 약 1,521억 달러로 확대 전망, 글로벌 섬유 시장의 4.3% 비중(Deep Market Insights) - 현재 천연섬유 비중이 높으나 전문가들은 향후 합성섬유 부문이 가장 빠르게 성장할 것으로 전망. 의류 중심 수요는 유지되는 가운데, 기술섬유·홈텍스타일 등 고부가가치 섬유 수요가 확대되며 시장 구조 확대·다변화 추세 · 한국은 합성섬유 분야 기능성과 품질 경쟁력을 바탕으로 현지 시장에서 신뢰를 확보하고 있음. 특히 패션 소비 확대와 재수출 물량 증가에 따라 한국산에 대한 관심이 지속적으로 확대, 중장기적 시장 진출 여건이 개선되고 있는 것으로 평가 - 합성수지 현지 제조 기반이 약해 주로 중국·인도에서 수입해 가공, 재수출하는 구조 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 5%의 한국산 합성섬유 원료 및 직물에 대한 관세가 5년~10년 내 단계적으로 철폐될 예정, 최대 경쟁국이자 CEPA 미체결국인 중국 대비 가격 경쟁력이 개선 · 특히 UAE 내 고급 의류 맞춤 시장과 전통의상용 기능성 원단 수요 확대가 한국산 소재의 기능성과 품질 경쟁력에 부합하는 것으로 평가 				

<UAE 합성수지 수입 동향(HS code 5407)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	중국	852,490	61.8	911,830	64.1	755,136	60.7
2	인도	163,024	11.8	126,210	8.9	168,226	13.0
3	인도네시아	123,838	9.0	118,208	8.3	116,465	9.0
4	대한민국	93,803	6.8	106,937	7.5	99,275	7.7
5	일본	40,491	2.9	48,586	3.4	46,165	3.6

정보원 : Global Trade Atlas

5 엔진과 그 부품

주요품목명	엔진과 그 부품	HS코드	8409	양허스케줄	항공기용 엔진 (5년), 차량·선박용·내연기관용 (10년)
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	91,743(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		10%, 3위
선정사유	<ul style="list-style-type: none"> · 건설 자재 가격 상승과 지정학적 불확실성 등 단기 리스크에도 불구하고 교통·에너지·주택 부문에 대한 정부 투자 확대 및 민관협력(PPP) 사업모델 도입 등으로 프로젝트 시장 성장세 유지 전망 - UAE 프로젝트 시장 최근 10년간 누적 계약 규모는 4,922억 달러, '24년 999억 달러로 정점을 기록했으며, '25.상반기에도 390억 달러로 사우디아라비아 계약 규모 대비 50% 상회(Meed Projects) · UAE의 에너지·교통·산업 다각화 프로젝트 확대는 엔진과 그 부품 수요 증가로 이어질 전망 - 엔진은 단순한 내연기관을 넘어 전력 안정성과 현장 운영을 보완하는 핵심 동력원이자 산업·인프라 프로젝트의 필수 기반 설비로 기능 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> · 엔진 및 피스톤, 실린더, 연료공급 밸브·튜브 등 주요 엔진 및 부품 품목이 10년 내 관세 철폐 대상에 포함됨에 따라 UAE의 인프라 프로젝트 확장세와 맞물려 가격 경쟁력 제고 통한 수출 확대 기대 				

<UAE 엔진과 그부품 수입 동향(HS code 8409)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	중국	159,112	18.6	189,592	19	189,521	20.6
2	일본	140,952	16.5	125,227	12.6	116,944	12.7
3	대한민국	86,710	10.1	91,856	9.2	91,743	10
4	독일	71,693	8.4	83,353	8.2	87,657	9.3
5	미국	86,542	10.1	85,972	8.6	81,624	8.9

정보원 : Global Trade Atlas

6 냉장고·냉동기기

주요품목명	냉장고·냉동기기	HS코드	8418	양허스케줄	일체형 냉장·냉동고, 부품(10년) 일부냉장기구(5년) 냉장고, 대형 냉장·냉동고(미양허)
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	59,790(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		6.2%, 4위
선정사유	<ul style="list-style-type: none"> · 혹서 기후로 인해 냉장·냉동 저장 수요가 상시적으로 높으며 호텔·외식산업 성장에 따라 상업용 냉장·냉동 시설 수요도 확대되는 추세 <ul style="list-style-type: none"> - (가정용) '24년 소매 판매량은 전년 대비 4% 증가한 28만 8천 대 기록 (Euro Monitor) - (상업용) 콜드체인 유지를 위한 핵심 설비로, 소매, 식음료, 헬스케어, 물류 부문 수요 확대에 힘입어 '24~'34년 연평균 약 6.2% 성장 전망 (Mobility Foresights) · UAE 가전 시장에서 삼성·LG전자 등 한국 백색가전은 높은 인지도와 신뢰를 확보, 가정·상업(업소)용 우리 중소브랜드들 또한 에너지 효율성과 스마트 기능 측면에서 차별화된 경쟁력 보유 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> · 10년 내 수입 관세 5% 철폐로 K-프리미엄 이미지가 가격 경쟁력과 맞물려 시장 점유율 확대로 연결 기대 · 특히 에너지 고효율 인증을 받은 제품은 UAE의 친환경·에너지 절감 정책 기조에 부합, 공공 조달 및 대형 프로젝트 시장에서 유리할 것으로 기대 				

<UAE 냉장고·냉동기기 수입 동향(HS code 8418)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	중국	256,407	33.5	343,111	38.1	336,760	34.8
2	이탈리아	86,003	11.2	94,008	10.4	165,824	17.1
3	프랑스	30,441	4	26,482	2.9	82,446	8.5
4	대한민국	58,519	7.6	73,067	8.1	59,790	6.2
5	태국	52,187	6.8	51,935	5.8	52,624	5.4

정보원 : Global Trade Atlas

7 에어컨

주요 품목명	에어컨	HS코드	8415	양허스케줄	일체형 에어컨, 공기조절기 및 그 부품 (10년) 냉각유닛이 없는 공기조절기(미양허)
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	62,129(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		3.5%, 4위
선정사유	<ul style="list-style-type: none"> · UAE 에어컨 시장은 흑서 기후, 생활 수준 향상, 지속가능성 목표에 부합하는 에너지 효율형 제품 수요 확대에 힘입어 꾸준한 성장 전망 - 시장 규모는 '25~'34년 동안 연평균 6.20% 성장, '34년 약 18억 3천만 달러 규모에 이를 전망(Research and Markets) · 삼성·LG전자를 중심으로 스마트 제어 기술과 에너지 효율 측면에서 경쟁력 보유, 프리미엄 가정용 및 시스템 에어컨 부문 차별화된 입지 확보 - 첨단 기능과 실내 공기질 개선 기술 선호로 내구성, 에너지 효율, 스마트 기능을 갖춘 고성능 제품에 대한 현지 수요 높은 편 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> · 10년 내 관세 철폐로 중국, 태국 등 경쟁국 저가품 대비 한국산 제품의 가격 격차 축소 요인으로 작용할 전망 · 글로벌 브랜드 대비 가격 경쟁력 개선, 관세 철폐 이후에는 합리적 가격의 프리미엄 제품군으로 시장 내 입지 강화 전망 				

<UAE 에어컨 수입 동향(HS code 8415)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	중국	773,736	55.1	1,005,383	61.0	1,045,105	58.3
2	태국	217,987	15.5	236,601	14.3	263,831	14.7
3	인도	50,825	3.6	74,661	4.5	100,831	5.6
4	대한민국	76,722	5.5	70,772	4.3	62,129	3.5
5	영국	37,800	2.7	44,059	2.7	41,481	2.3

정보원 : Global Trade Atlas

8 | 의료기기

주요품목명	의료기기	HS코드	9018	양허스케줄	치과용 타구, 충전기구, 인공신장(투석)기기(5년), 기본(즉시), 초음파 영상진단기(10년)
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	94,096(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		8.7%, 5위
선정사유	<ul style="list-style-type: none"> . UAE 정부는 중동 의료 허브 구축을 목표로 병원 첨단화와 AI·정밀의료 도입 확대 중. 이에 더해 의료보험 의무화 범위 확대와 개인 의료비 지출 증가로 헬스케어 시장 전반과 의료기기 수요 지속 확대 추세 - '25년 12억 4천만 달러 규모 UAE 의료기기 시장 '28년 약 14억 7천만 달러 규모로 성장 전망(Fitch Solutions) . UAE 내 한국 의료·병원 및 의료기기에 대한 신뢰도와 수요가 높은 편 - FDA·CE 등 필수 인증 보유한 경우 품질 경쟁력 이미 인정받은 바, 관세 인하 효과가 더해질 경우 가격 경쟁력까지 확보할 수 있을 것 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> . 품질과 가격 경쟁력 겸비한 한국산 의료기기(초음파 영상 진단기 외)에 대한 관심 확대 기대 - 현재 의료서비스 소비 강국임에도 현지 생산은 일부 소모품으로 국한, 미국·유럽 등 의료 선진국에 대한 수입의존도가 높은 편 				

<UAE 의료기기 수입 동향(HS code 9018)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	네덜란드	127,497	14.0	170,732	16.9	214,981	19.8
2	독일	132,193	14.5	139,094	13.8	149,833	13.8
3	중국	110,642	12.1	135,102	13.4	145,052	13.4
4	미국	121,925	13.3	143,613	14.2	132,355	12.2
5	대한민국	47,549	5.2	52,147	5.2	94,096	8.7

정보원 : Global Trade Atlas

9 밸브

주요품목명	밸브	HS코드	8481	양허스케줄	부분품(5년), 감압 안전 밸브 및 기타 밸브류 (10년) 배수용 밸브(미양허)
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	46,680(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		1.6%, 10위
선정사유	<ul style="list-style-type: none"> · UAE 내 계획·진행 중인 프로젝트 규모 약 8,750억 달러로 석유·가스 플랜트, 정유시설 등 에너지 인프라 전반에 산업용 밸브 수요가 상시 발생 <ul style="list-style-type: none"> - 약 2,122억 달러 규모의 프로젝트가 실행 단계, 6,636억 달러 이상이 기획 또는 실행 전 단계로 추산(Meed Projects) - 특히 925억 달러 규모 이상의 프로젝트가 입찰 단계에 진입, 향후 실행 단계로의 전환이 본격화될 전망 · 한국산 밸브는 석유화학·발전 플랜트용 고부가가치 제품을 중심으로 품질 경쟁력을 확보, 중동 플랜트 공급 실적을 통해 신뢰도 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 많은 기업들이 UAE 국영 에너지 기업 벤더 등록과 현지 프로젝트 참여 경험 통해 시장 진입 기반을 이미 마련한 상태 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> · 우리 기업의 주요 수출품목 부분품(5년), 감압·안전 밸브 및 기타밸브(10년) 분야 5% 현행 관세 철폐로 프로젝트 시장 진출 우위 확보 가능 · 에너지 플랜트의 노후 설비 교체 및 유지보수용 밸브 수요 기대, 관련 분야 국내 기업 시장 참여 기회 확대 가능성 				

<UAE 밸브 수입 동향(HS code 8481)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	중국	507,506	23.8	655,508	26.1	878,729	30.5
2	미국	291,276	13.7	317,935	12.7	367,977	12.8
3	이탈리아	169,649	8.0	219,056	8.7	318,757	11.1
4	인도	148,344	7.0	199,342	7.9	269,458	9.3
5	독일	157,014	7.4	171,622	6.8	216,201	7.5
10	대한민국	38,994	1.8	44,861	1.8	46,680	1.6

정보원 : Global Trade Atlas

10 | **식품**

주요 품목명	식품	HS코드	1902	양허스케줄	라면 파스타 (10년, 일부 냉동파스타(즉시) 감자가루칩 속을 채운 파스타(미양허)
		현행 관세율	5%	CEPA관세율	0%
한국 수출액('25)	25,886(천 달러)		UAE 수입 시장점유율, 순위		16.9%, 2위
선정사유	<ul style="list-style-type: none"> '24년 약 103.5억 달러 규모인 UAE 간편조리 식품 시장은 '25~'33년 연평균 약 6.35% 성장, '33년 약 180.5억 달러에 이를 것으로 전망 - 맛별이 가구, 1인 가구 확대 및 도시화·고소득 소비층 확대와 함께 편의성 식품에 대한 선호가 강화되며 시장 저변 확대 UAE는 식량의 90% 이상을 수입에 의존, 한국산 식품의 중장기 성장 잠재력이 높은 시장으로 평가 - 한류 확산에 따라 UAE 내 K-푸드에 대한 인지도와 선호도가 상승, 라면을 중심으로 간편조리 식품이 유망 수출 품목으로 부상 				
시장전망	<ul style="list-style-type: none"> 라면 및 간편조리 식품에 부과되던 관세가 10년 내 철폐될 경우 한국산 제품의 가격 경쟁력 개선 이는 수입 식품 가격에 민감한 UAE 소비 시장에서 한국 제품의 접근성을 높이는 요인으로 작용 				

<UAE 식품 수입 동향(HS code 1902)>

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2023		2024		2025	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
1	사우디	41,796	27.6	39,734	25.2	42,222	27.5
2	대한민국	16,399	10.8	22,679	14.4	25,886	16.9
3	이탈리아	18,689	12.3	17,032	10.8	17,755	11.6
4	중국	5,909	3.9	6,224	4.0	9,812	6.4
5	인도	5,379	3.5	6,729	4.3	6,732	4.4

정보원 : Global Trade Atlas

IV CEPA 발효에 따른 협력기회

1 UAE 스타게이트 프로젝트

□ 현황

- 한·UAE 정상회담을 계기로, 전략적 AI 협력 프레임워크, AI 분야 협력에 관한 양해각서 체결
 - 양국 간 AI 분야 교류 확대를 위해 ▲ AI 공동 연구, ▲ 기업·전문가 교류, ▲ AI 규제 샌드박스 및 인증 관련 정보 공유, ▲ UAE AI 데이터센터 설립 및 산업별 AX 프로젝트에 한국 기업 참여 등을 촉진하는 데 협력 예정
- 인공지능(AI) 클러스터 구축 사업 '스타게이트 프로젝트*' 공동 추진 예정
 - * 아부다비에 조성되는 최대 5기가와트(GW) 규모의 AI 데이터센터 클러스터를 구축하는 사업
 - 프로젝트 관련 워킹그룹이 양 국가에서 진행되고 있으며, 2027년 1월부터 본격적인 논의가 시작될 예정
- KOTRA 두바이무역관-두바이 미래재단 MOU 체결
 - '25. 9월, 한국 기술 기업의 중동 진출 확대와 디지털 협력 강화를 위한 전략적 업무협약(MOU) 체결
 - 향후 ▲AI Week 공동 프로그램 확대 ▲공공 발주 연계 PoC (기술실증) 모델 구축 ▲국부펀드 연계 투자설명회 등 실질적 협력 플랫폼을 마련할 계획
 - '26년 도심항공모빌리티 실증 프로젝트에도 배터리·수직이착륙장 (버티포트) 인프라 등 관련 국내기업의 참여도 적극 지원 예정

□ 유망 프로젝트

- 스타게이트 프로젝트
 - 에너지 믹스 기반 하이퍼스케일 AI 데이터센터 프로젝트
 - UAE에 대규모 AI 데이터센터를 건설하고 이를 안정적으로 운영하기

위해 원전, 가스, 재생에너지 등을 함께 활용하는 전력망을 구축하는 한편, 열을 식히는 공조시스템, 반도체 공급망 분야까지 협력을 확대

- 과기정통부는 UAE 스타게이트 프로젝트 참여로 AI 스타트업·AI 데이터센터 경험을 갖춘 국내 기업들이 세계 시장에 참여할 기회를 얻을 것으로 기대

<스타게이트 프로젝트 주요 진행 현황>

분류	시기	내용
5GW 마스터 플랜	2024.09	본공사 입찰 공고(ITB, RFP 발행)
	2024.12	본공사 상업입찰서 제출
	2025.05	UAE와 미국 정부가 스타게이트 프로젝트 개발을 위한 정부간 협정 체결
	2025.07	ALEC Data Center Solutions가 스타게이트 프로젝트(1GW) 1단계: 200MW 프로젝트의 본공사 계약 체결
	2025.10	스타게이트 프로젝트(1GW) 1단계: 200MW 프로젝트 건설 공사 착수
	2029.06	본공사 완료 및 시운전
4GW	2026.09	본공사 입찰 공고(ITB, RFP 발행)
	2026.11	본공사 상업입찰서 제출 마감
	2027.02	본공사 계약자 선정(계약 체결)
	2027.06	공사 착공
	2029.06	본공사 준공 및 시운전 완료

자료 : MEED Projects

○ 피지컬 AI 기반의 항만·물류 프로젝트

- 완전 자동화 터미널을 운영 중인 국내 경험과 데이터 기반의 피지컬 AI를 활용해 자동화·지능화된 항만을 상호 구현하는 데에 협력 계획
- 부산항과 아부다비 칼리파항을 테스트베드 항만으로 삼아 실증 및 검증하는 공동 사업 추진 예정

<UAE '25년 AI 관련 프로젝트·투자>

시기	프로젝트/투자	규모(금액/용량)	주체
'25.1.29.	아부다비 'AI-native 정부' 전략('25 - '27)	35.4억 달러	아부다비 정부
'25.3.19.	'새 발전소·에너지 인프라' 투자 파트너십	250억 달러 /25GW	ADQ (UAE 국부펀드) ECP (미국 에너지 투자사)
'25.3.19.	AI 인프라 파트너십(AIP)에 글로벌 기업들 합류	1,000억 달러(잠정)	MGX, BlackRock, GIP, Microsoft, NVIDIA, xAI
'25.4.22.	초대형 데이터센터 두바이에 건설 계획	5.4억 달러	du(UAE통신사), Microsoft
'25.5.22.	'Stargate UAE'(AI 전용 데이터센터) 아부다비에 구축 계획	1GW *총 계획 용량은 5GW	G42, OpenAI, Oracle, NVIDIA, SoftBank, Cisco
'25.7.20.	제2회 UAE AI Award 2025 개최	—	UAE 정부
'25.9.14.	UAE 정부 최고 AI책임자 50명, 10일간 미국 주요 빅테크 본사 방문	—	연방 AI 오피스 Dubai Centre for AI

자료 : 현지 주요 뉴스

2 | 재생에너지

□ 현황

- 한·UAE 정상회담을 계기로, 원자력 신기술·AI 및 글로벌 시장 협력 파트너십 양해각서 체결
 - 한국전력공사(KEPCO) 사장(김동철)과 UAE 원자력공사(Emirates Nuclear Energy Corporation, ENEC) 사장(모하메드 알 하마디)은 MOU를 체결했으며 원전의 안정적 운영을 위한 양국 간 협력을 확대 예정
 - 인적 교류 확대, SMR 협력, AI 기반 원전 운영, 제3국 공동진출 합의 등 원전 수출 협력 가속화
- 한·UAE 비즈니스 라운드 테이블 연계 양해각서 체결 등 협력 확대
 - 무역보험공사와 아부다비 국영석유공사(ADNOC)에 20억불 수준의

사전 보증한도를 제공하는 MOU를 체결함. 이를 통해 처음으로 UAE 플랜트 시장에 진출하는 중견·중소기업들이 UAE의 최대 에너지 기업인 ADNOC가 발주하는 에너지·인프라 사업에 참여할 수 있는 가능성을 높임

- 한전은 ENEC과 원전 분야의 첨단 AI·디지털 기술 공동연구 등 협력을 통해 원전의 예측 유지보수, 지능형 모니터링 시스템 등을 개발하여 바라카 원전의 안정적, 효율적 운영에 적용하는 한편, 타 분야로의 협력 확대도 추진할 예정
- 바라카 원전의 성공적 운영으로 쌓인 신뢰 기반, 미래 에너지 협력
 - 바라카 원전의 안정적 운영을 위해 핵연료·정비·디지털 전환 협력을 강화하고, 인공지능 기반 효율·안전성 향상 기술 개발, 인력 양성, 제3국 공동 진출 등 '바라카 모델' 확장을 추진
 - AI 데이터센터에 안정적인 전력을 공급하는 것은 AI 동맹의 성패를 좌우할 핵심 과제
 - 양국은 소형모듈원전(SMR) 등 차세대 원전 기술 공동 개발과 제3국 원전 시장 공동 진출에 합의
 - 한국석유공사·삼성E&A·GS에너지 컨소시엄이 아부다비국영석유공사(ADNOC)와 UAE 루와이스 지역 블루암모니아 사업(Harvest 2.0)에 대한 전략적 합의를 체결하며 청정수소 공급망 구축에 착수
- 원자력 에너지 프로젝트에 대한 연구 및 투자 기회 강화
 - '24년 5월, ENEC과 한전 MOU 체결
 - UAE 바라카(Barakah) 발전소 프로젝트의 경험을 토대로 하고 있으며, 해당 프로젝트에는 한국 설계의 APR1400 원자로 4기가 포함됨. '24년, UAE 정부는 전력 수요 증가를 이유로 두 번째 원전 건설을 고려하고 했으나, 약 2년 지연 예정
- 정책 도입과 이후 원유 비중 감소, 재생에너지 비중 확대 움직임
 - '23년 7월 '국가 에너지 전략업데이트안(Updated UAE Energy Strategy 2050)'을 발표

- * '30년까지 재생에너지 기여도 3배 확대 및 '50년까지 궁극적 넷제로 목표
- '25년 1월, ENEC은 원자력 프로그램 및 관련 인프라를 개발하는 국가 및 조직을 지원하기 위한 글로벌 자문 회사로 자회사인 ENEC Consulting을 설립
- 산업 다각화 정책 추진 이후, '13년 35.6%였던 석유·가스 산업의 총 비중은 '24년 22.2%로 감소
- (아부다비) 자력, 태양광발전소 운영 및 마스다르(Masdar), 국제 싱크탱크 지역본부 개소 유치를 통한 넷제로 달성 노력 추진
- (두바이) '2050 탄소배출 제로전략 목표(Net Zero Carbon Emissions Strategy 2050)'를 발표, '50년까지 두바이 전체 소비 전력을 청정에너지로 대체

◎ 원전 프로젝트

- 사업명 : 바라카 원전 2차 프로젝트(5~8호기)
- 지역 : 아부다비 바라카(Barajah)
- 수행/협력기관 : 아부다비원자력공사(ENEC), 한국전력공사(KEPCO) 등
- 주요내용
 - '25년 4월 전력 수요 증가에 따라 기본설계(FEED) 단계 도입, '27년 착공 및 '31년 완공 목표로 입찰 공고 대기
 - 원자력이 UAE 2050 국가에너지전략의 핵심으로, 기존 바라카 원전 4기 가동을 통해 국가 전력 수요의 약 25% 공급
 - 기존 1차 바라카 프로젝트의 안정적 운영 성과를 기반으로 제2원전 부지 확보 및 차기 입찰 준비 검토
 - APR1400 원자로4기 구성, 총 5,600MW 규모로 연간 약 2,100만톤 탄소배출감축 기대

자료 : UAE 에너지 및 인프라부(Ministry of Energy and Infrastructure), ENEC, Al Marwan Machinery

□ 유망 프로젝트

- UAE 에너지전략 2050에 따른 대형 프로젝트 발주 지속
 - UAE는 전력 수요 증가와 탄소중립 목표를 동시에 달성하기 위해 원자력과 태양광을 양대 축으로 하는 에너지 믹스 고도화를 추진 중이며, Barakah 원전 2단계(5~8호기)와 대규모 태양광 프로젝트들이 중장기 국가전략과제로 유지될 전망

- Barakah One(원전 5~8호기), UAE 최대 미래 전력 프로젝트로 부상
 - Barakah One 2단계는 UAE 클린에너지 프로젝트 파이프라인 중 최대 규모로, 현재 FEED 단계 비중이 높은 점을 감안할 때 향후 본공사(EPC) 발주 시 대규모 기자재·시공·운영 수요가 동반될 전망
- 그린암모니아 연계 태양광, 에너지 생산을 넘어 수출 산업으로 확대
 - AD Ports 및 Brooge Energy가 추진하는 태양광 기반 그린암모니아 프로젝트는 단순 발전사업을 넘어 수소·암모니아 수출 및 항만·물류 인프라와 결합된 산업형 프로젝트로 발전 중. 태양광 EPC뿐 아니라 전력·플랜트·저장·운영 솔루션까지 통합 수요가 확대될 전망
- 공항·도시 인프라 태양광 확산으로 중소형 프로젝트도 병행 확대
 - DXB·DWC 공항 옥상 태양광과 같은 프로젝트는 규모는 제한적이나, 공공 인프라의 탈탄소 정책 확산에 따라 향후 항만·물류단지·공공시설로 확산될 가능성이 높음
- UAE 클린에너지 시장, 태양광 중심 구조 지속
 - MEED Project 기준 UAE 클린에너지 계약의 약 87%가 태양광에 집중되어 있으며, 향후 계획·미발주 프로젝트에서도 태양광과 원자력이 핵심을 차지

<우리기업 협업 유망프로젝트>

(단위 : 백만 달러)

프로젝트명	발주처	발주	규모	지역	분류
Barakah One-Barakah Nuclear Power Plant : Reactor 5-8	ENEC	2027년	20,000	아부다비	원자력
Green Ammonia Plant : Solar Power Plant 2000 MW	AD Ports	2026년	2,000	아부다비	태양열
Al Maktoum Solar Park : Future Projects	DEWA	2026년	1,750	두바이	태양열

Brooge Energe-Green Ammonia Plant : Solar PV Plant 650 MW	Brooge Renewable Energy Limited	2026년	700	아부다비	태양열
Dubai Airport-DXB and DWC Airport Rooftop Solar PV 39 MW	Dubai Airports	2026년	40	두바이	태양열

정보원 : Meed Project(25년)

3 UAE K-CITY 건설 계획

□ 현황

- K-컬처·K-푸드·의료·교육·혁신 기업을 결합한 복합 한류 거점을 구축하고, 이를 양국 공동 번영의 상징 사업으로 발전시키겠다는 구상
 - 한류 콘텐츠와 식문화, ICT·AI 기반의 혁신 기업, 의료·바이오 역량 등을 한 곳으로 모아 도시 단위 협력 모델을 구축하는 것
 - 단순 문화교류를 넘어선 전략적 경제 모델로 평가되며, 양국은 K-시티를 기반으로 제3국 공동 진출도 추진할 계획

◎ 성공사례

- 명칭 : Korea 360
- 위치/규모 : 두바이 페스티벌 시티몰 1,606 m²
- 수행/협력기관 : 6개부처 및 10개 기관
 - 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부, 중소벤처기업부
 - 콘텐츠진흥원(총괄기관), 주아랍에미리트한국문화원, 한국관광공사, KOTRA, 한국농수산식품유통공사, 한국무역협회, 대한화장품산업연구원, 한국디자인진흥원, 한국공예디자인진흥원, 중소벤처기업진흥공단
- 주요내용
 - 2025년 4월, 한국 관계부처 합동 상설홍보관을 설치하여 K-콘텐츠와 연관산업의 시장 확대를 위한 교두보 마련
 - 콘텐츠 체험존, 전시 판매존 등 K-콘텐츠 및 연관 산업 총 158개 브랜드, 7백여 종 전시하여 K-콘텐츠의 중동 시장 진출 기반을 마련하고 실질적인 수출 성과가 창출

될 수 있도록 지원



□ 유망 프로젝트

- K-City는 공연이나 박람회 등 단발성 행사 대비 상설 거점형이므로, 콘텐츠·소비재·서비스 분야 우리 기업의 지속 노출, 현지 파트너링, O2O 판매에 유리
- CEPA의 디지털 무역·서비스 개방과 결합 시, K-콘텐츠, 전자상거래, 서비스 수출 확대로 연결될 가능성
 - (문화·유통) K-콘텐츠 상설 전시 체험관과 뷰티·푸드·생활용품 리테일 분야에서 한류 수요를 상시 소비 구매로 전환
 - (교육·인재) K-콘텐츠·디지털 크리에이티브 교육센터를 통해 제작 및 유통 인력 양성, B2B 협업 확대
 - (의료·웰니스 연계) K-메디컬과 검진·피부미용 등 웰니스 플랫폼을 결합하여 UAE의 헬스케어 수요와 한류 기반 서비스 결합
- 한·UAE 비즈니스 라운드 테이블 연계 양해각서 체결
 - 양국 경제협력의 지평을 기존의 에너지·방산을 넘어 문화 협력 분야까지 확장하고, 중동의 문화강국인 UAE를 거점으로 활용하여 K-문화를 중동 전역으로 확산하기 위한 기반을 마련함
 - CJ와 UAE 내 최대 뷰티 리테일 기업인 LIFE Healthcare Group은 K-Beauty 협력을 위한 MOU 체결
 - CJ와 GCC 권역 유통 네트워크를 보유한 AKI Client Concept는 K-food 유통 협력을 위한 MOU 체결

참고1 | 상담 창구 소개

□ 두바이 무역관 소개

- 주소 : Korea Trade Centre, No.202, Level 102, Arenco Tower, Media City, Dubai, P.O.Box 12859, UAE
- 전화 : +971-4-450-4360
- 팩스 : +974-4-450-4350
- e-mail : info@kotra.ae

□ 상담 창구

홈페이지에 상담 문의를 남겨주시면, 두바이 무역관에서 답변을 드립니다.

KOTRA 무역투자 24 홈페이지 > 문의·상담 > 온라인상담 > 상담신청

무투 24 홈페이지	상담신청

참고2

참고 자료

산업부 보도참고자료('23.10.16일/'26.4.4일)

<https://www.motir.go.kr/attach/down/095a2dda9c864e1d90d751f7668a1117/7521986313d27d65fbcff43316e9250>

대외경제정책연구원(KIEP)

<https://www.emerics.org:446/issueFileDownload.es?brdctsNo=366723&brdctsFileNo=85268>

한국무역협회(KITA) <https://stat.kita.net/>

Global Trade Atlas(S&P Global) <https://connect.spglobal.com/home>

한국수출입은행 해외직접투자통계 <https://stats.koreaexim.go.kr/sub/interregionalStatistics.do>

CEPA 협정서 전문 <https://www.fta.go.kr/ftamain/kfta/lov3/ucp/2/>

한국기업 진출 현황 : KOTRA 두바이무역관 내부 자료

10대 수출유망품목

- 자동차 부품 <https://www.verifiedmarketreports.com/frontier-insight/outlook/auto-parts-and-accessories-market/uae/>
- 합성수지 https://deepmarketinsights.com/vista/insights/textile-market/united-arab-emirates?utm_source=chatgpt.com
- 냉장고·냉동기기 https://mobilityforesights.com/product/uae-commercial-refrigeration-market?utm_source=chatgpt.com
- 에어컨 https://www.researchandmarkets.com/reports/5934552/uae-air-conditioner-market-outlook-forecast?srsId=AfmBOooJ4Lq0-RFUt8AgdDVtE1LVkl8GJxF24fMG1_6w7x1UTTyKyz4X&utm_source=chatgpt.com

스타게이트 관련

- 기후에너지환경부 <https://www.mcee.go.kr/home/web/board/read.do?pagerOffset=100&maxPageItems=10&maxIndexPages=10&searchKey=&searchValue=&menuId=10525&orgCd=&boardId=1820850&boardMasterId=1&boardCategoryId=&decorator=>
- 조선비즈 https://biz.chosun.com/policy/politics/president_office/2025/11/18/5VRFHO30VNCSHDT2VTMEOBQYXM/?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

- 해럴드경제 <https://biz.heraldcorp.com/article/10634424?ref=naver>

재생에너지 관련

- UAE 에너지 및 인프라부(Ministry of Energy and Infrastructure) <https://www.moei.gov.ae/en/home>
- ENEC <https://www.enec.gov.ae/>
- Al Marwan Machinery <https://almarwan.com/>

K-City 관련

- 콘텐츠진흥원 <https://www.kocca.kr/kocca/koccanews/reportview.do?menuNo=204767&nttNo=875>
- 이데일리 https://www.edaily.co.kr/News/Read?newsId=02673206642367360&utm_source=chatgpt.com

작 성 자

- 두바이무역관 인혜린, 박미진, 박혜수
- 통상협력팀 최수연, 서재영

Global Market Report 26- 003

한-UAE CEPA 수출유망상품 및 협력기회

발행인 | 강경성
발행처 | KOTRA 통상협력팀
발행일 | 2026년 5월 4일
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13 (06792)
전화 | 02-1600-7119(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr
문의처 | 통상협력팀
(02-3460-7507)
ISBN | 979-11-402-1742-7(95320)

Copyright © 2026 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.



kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency