

# 정상외교 경제활용 지원센터 연혁

'14.12.18

“FTA, 경제사절단 등 순방 성과를 알리고  
...해외진출 정책에 쉽게 접근할 수 있게 해야”

- 제 1차 경제외교 성과확산 토론회 중 대통령

'15.1.21

## 경제외교 성과확산 협의회 출범

▶ 기업/전문가/경제단체, 경제외교 점검 및 의견수렴



'15.3.2-8

## 중동 비즈니스 파트너십

▶ 산업 분야 다각화 : 보건의료, 금융, IT  
▶ 중소·중견 기업 진출기회 마련, 청년인력 진출

'15.3

## 중동 순방 성과 확대방안 논의

▶ 경제사절단 정례 파견 및 포털 운영 위해

→ KOTRA 내 “경제외교지원실” 개설 요구

- 7차 무역투자진흥회의

'15.4.17-25

## 중남미 비즈니스 파트너십

▶ 고부가가치 산업확대 : 콘텐츠, ICT, G2G  
▶ FTA 확장, 전자무역/전자상거래(지리적 한계 극복)

'15.5.12

“순방기간 뿐 아니라 평소에도... 중소기업대상  
수출 인프라 제공과 상시 지원체제 운영해야”

KOTRA 사업(전시회, 지사화 등) 연계한 상시 기업 지원 위해

→ KOTRA 내 전담조직 개설요청

- 2차 경제외교 성과확산 토론회 중 대통령

'15.5.28

## KOTRA 「정상외교경제활용지원센터」 출범

▶ 비즈니스 파트너십 정례 개최  
▶ 사후관리, 상시 비즈니스 지원  
▶ 정상외교 경제활용포털 개편 및 운영

# 정상외교 경제활용 Q&A

**Q** 정상외교 경제사절단 참가, 신청절차와 선정기준이 궁금합니다.

**A** 정상외교 경제사절단은 무역거래를 희망하는 모든 기업의 참가가 가능합니다. 참가 신청은 크게 상시지원과 일반지원으로 분류됩니다. 상시지원의 경우, 정상외교 경제활용포털의 상시지원(메뉴 : 메인메뉴-경제사절단-모집공고)에 등록하시면 파견예정인 모든 경제사절단에 자동으로 신청됩니다. 일반지원의 경우, 참가모집 공고가 게재되는 시기를 참조하셔서 소정의 신청서를 접수해 주시면 됩니다. 신청 이후에는 사업연관성, 순방활동도 등을 평가하여 최종 참가기업을 선정위원회에서 선발하고, 결과를 포털에 공지하여 알려 드립니다.

**Q** 경제사절단에 참가하면 우리 회사가 원하는 바이어를 만나볼 수 있을까요?

**A** 정상외교 경제사절단은 KOTRA가 신청단계부터 참가기업의 취급 품목과 타겟 분야를 파악하고, 이를 바탕으로 현지 무역관의 신용도 검증 등 거친 우량 바이어를 발굴하여 제공합니다. 더욱이, 정상외교 경제활용 지원센터 개소 이후 바이어 발굴-현장 상담-사후 이력관리의 원스톱 통합 서비스 지원체계가 확립되어 중소·중견기업의 해외진출이 더욱 쉬워졌습니다. 지금 포털에 접속하여 시장정보 제공, 사전 화상상담 등 각종 서비스를 만나보세요.

**Q** 경제사절단 이외에도 해외시장에 진출하기 위한 다른 방법이 있나요?

**A** 경제사절단 이외에도 우리기업의 해외시장 진출을 위해 해외 바이어를 국내에 초청하는 후속 상담회, 순방 국가를 대상으로 지속적인 성과 창출을 위해 국내기업을 파견하는 후속 사절단, 정부와 함께 타겟 시장을 방문하는 민관합동경제사절단 등 다양한 후속사업이 마련되어 있습니다. 포털 공지사항을 참조하세요.

기타  
지원사항

▶ 오프라인 사전 업무협의회

- 타겟 바이어와 시장, 주력 품목에 대한 최신 정보  
- 경제사절단 참가 일정, 준비사항 안내

▶ 1:1 상담회 주선바이어 사전 화상상담

▶ 현장 밀착지원

- 행사장 이동 교통편, 상담회 통역, 네트워킹 오·만찬

## 문의처

산업통상  
자원부

통상협력총괄과 044-203-5685

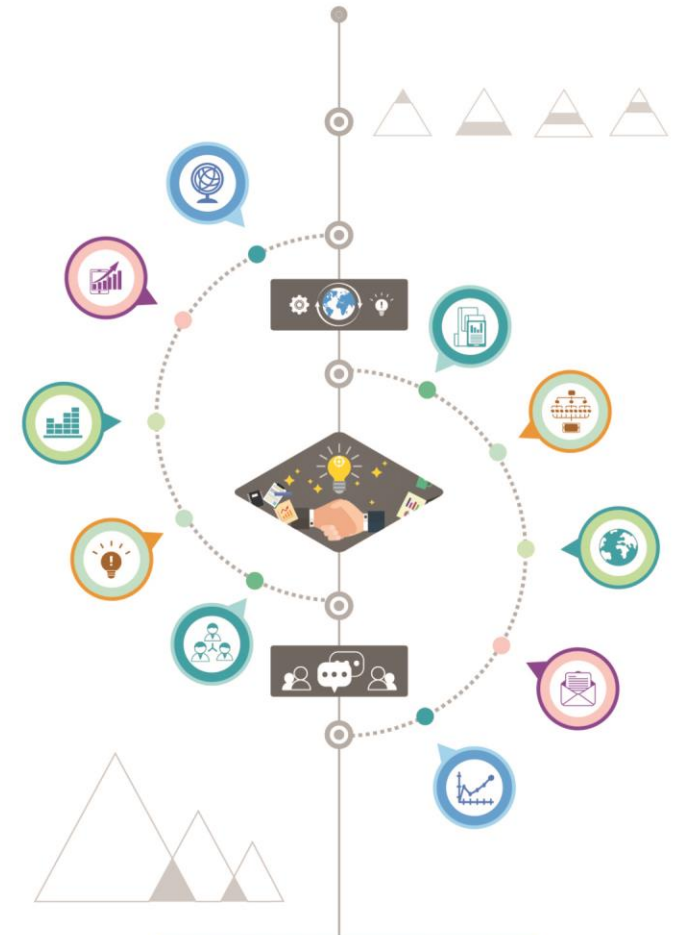
정상외교  
경제활용  
지원센터

경제외교지원실

경제외교기획팀 02-3460-7688	경제외교사업팀 02-3460-7579	경제외교성과확산팀 02-3460-7389
▶ 사업계획 ▶ 성과확산협의회 운영	▶ 경제사절단 참가문의	▶ 정상외교 경제활용포털 및 앱 운영 ▶ MOU 성과 이행

상시비즈니스지원실

마케팅지원팀 02-3460-7694	투자지원팀 02-3460-7697	▶ 사후지원 ▶ 후속 상담회/사절단 ▶ 유망 프로젝트 사후관리
------------------------	-----------------------	--



한눈에 쏙!

# 정상외교 경제활용



네이버에  를 검색해주세요!

정상외교 경제활용포털  
president.globalwindow.org

“경제외교에 관한 모든 정보와 사업을 한 곳에”

경제사절단, 신청부터 참가까지 쉽고 빠르게

- ▶ 신청 결과, 일정과 상담주선 현황 실시간 확인
- ▶ 온라인 e마켓(Buy Korea)연계, 상품홍보 및 판매 가능

정부 지원사업 활용 방법과 사례

- ▶ 정부 지원 사업 신청방법
- ▶ 참가기업 성공사례

국가 및 산업별 해외시장정보 기업 MOU 이행 경과 확인

정상외교 경제활용 포털 모바일 앱 출시

- ▶ 안드로이드 앱스토어 출시(9월 말)
- ▶ 무역투자정보, 상담주선 기능 탑재 등 업그레이드 버전 (i-os, 안드로이드) 출시(12월 말)

“정상외교 성과, 언제나 우리 기업과 함께 만들어 갑니다.”

열린 커뮤니케이션 채널

- ▶ 경제외교 성과확산 협의회 정부, 업계, 전문가 및 경제단체 참가
- ▶ 경제사절단 사후간담회 참가업체-정부 토론, 건의사항과 조치계획 현장공유

전문 컨설턴트 배정 지역, 분야별 전문가(FM)-상담기업 매칭

- ▶ 상담회 MOU 이행 상황 모니터링
- ▶ 후속 마케팅 사업(KOTRA 전시회, 지사화, 사절단) 참가지원
- ▶ 희망 바이어 발굴, 상담지원

정상외교 연계 사업 경제사절단 미참 기업에도 참여 기회 제공

- ▶ 해외 바이어 초청 상담회/후속 사절단
- ▶ 민간합동사절단(Team Korea) - 정부기관, 경제단체, 기업이 팀을 구성하여 순방국/신흥국을 방문

정상외교 경제사절단이란?

목적	정상 방문, 방한시 조성되는 비즈니스 환경을 기회로 무역, 투자, 프로젝트 등 다양한 분야의 성과를 창출
기업	순방국과 연관성, 경제 협력 가능성과 내역, 정부 차원의 검증을 거친 총 100여개사 참가
행사	비즈니스 포럼, 1:1 상담회, 분야별 네트워킹 세미나

“정상외교 경제사절단 참가 이렇게 진행됩니다”



“정상(G-G) 회담을 계기로, 기업간(B-B) 실질 비즈니스를 창출하는 경제외교의 新모델”

바이어의 신뢰 확보로 단기간에 성약을

- D사 소프트웨어** 현장에서 대형 라이선싱 계약
- ▶ 쿠웨이트 최대 쇼핑몰 애비뉴몰의 키즈카페에 에듀엔터테인먼트(컨텐츠) 솔루션 제공 계약
- E사 영어교육 콘텐츠** 오랜 상담 건이 마침내 계약으로 연결
- ▶ 3년째 줄다리기 하던 바이어, 2년간 25만불 규모의 MOU 체결
- ▶ 페루 국제학교에 교육 콘텐츠 제공

신흥국이나 신사업 개척에는 정부 사업 참여가 효과적

- L사 의료** 산업다각화 정책에 힘입어 성과
- ▶ 카타르 클리닉과 쿠웨이트 치료센터 개설 MOU
- ▶ 병원 2개소 및 피부과 코스메틱 상품 유통
- B사 불연성 섬유** 중남미 정부물자 조달시장이 활짝
- ▶ 콜롬비아 군복 납품 MOU(10만불 규모)
- ▶ 콜롬비아 섬유/의류시장 진출 협력 MOU
- ▶ 중남미 진출 최초 시도에도 불구하고, 바이어 신뢰 확보

중소·중견기업의 접근이 어려운 대형/글로벌 기업과의 네트워킹이 가능

- S사 특수금속** 현지 프리미엄급 슈퍼마켓 입점
- ▶ 칠레 대형 유통기업인 Cencosud 사의 슈퍼마켓 체인 Jumbo에 신상품 입점 추진 합의
- P사 전기차 충전기** 현지 최대 전기차 업체와 MOU
- ▶ 에과도로 최대 전기차 기업인 엘후리와 미팅 - 전기차 충전기 인프라 구축 프로젝트 참여 합의
- ▶ 현장서 전기차 충전기 샘플(만불) 판매 MOU