

## 한·일·중 통신판매의 상호발전을 위한 업무협력 약정서

한국온라인쇼핑협회 (이하, KOLSA), 일본통신판매협회 (이하, JADMA), 중국전자상회 (이하, CECC) 는 한, 일, 중 3국의 더 한층의 우호 증진을 목표로 3국 상호간의 통신판매의 발전과 활성화를 위하여 상호 협력할 것에 합의하고 아래와 같이 약정을 체결한다.

### 제1조 (목적)

이 약정은 한, 일, 중 상호간 통신판매의 발전과 활성화에 관한 협력관계를 수립함을 목적으로 한다.

### 제2조 (협력분야)

KOLSA, JADMA, CECC (이하, 3국 협회)는 다음의 분야에서 협력한다.

- ① 상호간 통신판매의 발전과 활성화에 대한 지원 및 협력
- ② 상호간의 통신판매 발전 및 활성화에 대한 공동연구
- ③ 공동주체의 컨퍼런스, 포럼의 개최
- ④ 기타 상호 교류활동

### 제3조 (협의체의 구성 및 운영)

- ① 3국 협회는 상호간의 통신판매의 발전과 활성화를 위한 효율적인 협력을 위한 협의체를 구성·운영한다.
- ② 협의체의 구성 및 운영은 3국 협회가 협의하여 결정한다.
- ③ 협의체는 3국 협회 사무국을 기본구성으로 하고 협의의 대상에 따라 업계, 학계 등을 참여시킬 수 있다.

#### 제4조 (협의체의 주요 기능)

협의체의 주요 기능은 아래와 같다.

- ① 이 약정서에서 정한 협력분야와 관련된 실무적 사항의 협의 및 결정
- ② 기타 협력분야에 대한 협의 및 결정

#### 제5조 (약정서의 효력 발생 및 상실)

- ① 이 약정서의 효력은 3국 협회의 장이 서명한 날로부터 발생한다.
- ② 이 약정서는 3국 협회의 합의 시 그 효력을 상실한다.

#### 제6조 (기타)

그밖에 필요한 사항은 3국 협회의 장이 협의하여 결정한다.

2015년 11월 1일

KOREA ON LINE SHOPPING ASSOCIATION



JAPAN DIRECT MARKETING ASSOCIATION



CHINA ELECTRONICS CHAMBER OF COMMERCE

