
2013 한베트남 유통물류 정책회의 출장결과 보고서

2013. 11.

유통물류과

< 목 차 >

1. 출장 배경	1
2. 출장 개요	1
3. 주요 활동사항	2
가. 베트남 진출기업 간담회	2
나. 제1회 유통물류 정책회의	3
다. 진출기업방문1. 포세카	4
라. 진출기업방문2. 롯데마트	5
라. 진출기업방문3. CJ	6
4. 시사점	7

1. 출장 배경

- 9월 VIP 베트남 순방시 “한-베트남 유통·물류분야 협력 MOU”를 체결하고 “한-베 유통물류 정책회의(Policy Dialogue, 국장급)” 설치에 합의
 - 베측이 1차 회의를 하노이에서 개최할 것을 제안하여 “한-베 공동위(장관급, 11.23일)” 이전 회의를 개최하고 협력의제를 구체화하고자 함

2. 출장 개요

- 기간 및 국가 : '13.11.6(수) ~ 11.9(토), 베트남(하노이, 호치민)
- 출장자(3명) : 창의산업국 김학도 국장
 유통물류과 박주현 사무관
 유통물류과 김수아 주무관
- 주요 활동
 - ① 베트남 진출 기업 간담회 (11.7, 목)
 - ② 한베트남 유통물류 정책회의 참석(11.8, 금)
 - ③ 베트남 진출 기업 현황 방문 (11.7, 11.9)

<주요일정(안)>

일 자	시 간	주 요 활 동	비 고
11.6(수)	18:40~21:40	인천 → 하노이	시차: -2h
11.7(목)	오전	진출기업 방문 : 포세카	
	오후	진출기업 간담회 대표단 준비회의	
11.8(금)	오전	제1차 한-베 유통물류 정책회의	
	오후	이동 : 하노이 → 호치민	
11.9(토)	전일	진출기업 방문 : 롯데마트, CJ프레시웨이	
	23:55~06:50(+1)	호치민 → 인천	

3. 주요 활동 사항

가 | 베트남 진출 기업 간담회

□ 개요

- 일 시 : '13. 11. 7(목), 11:30~13:30, 대우호텔 Iris 룸
- 회의 목적 : 진출 기업현황 및 기업애로 파악

□ 주요 내용 : 기업애로

① 수출입 애로

- 해외 수입 및 수출시 HS코드(품목명)이 달라짐
- HS 코드 라이선스가 3년 마다 품목별로 갱신해야함
- HS 코드 등록시 자국기업(대분류)과 외국기업간(세목별 등록)의 차별적 기준
- 통관업무시 중복 서류(EDI 처리와 문서제출) 요구 및 통관 지연
- 수입 장비에 대한 과학기술부의 설비 검사 등

② 국내 운송시의 각종 불합리한 제도 등 애로

- 국내 운송시 각종 추가요금 발생
- 차량별 운행 시간 제한(21시 이후 통행) 및 적재 톤수 제한 등
- 화물 운송에 대한 지분제한 법령 개정 동향 등 파악 어려움

□ 평가

- 향후 지속적인 채널(농수산식품유통협회, 유통물류 정책회의, 한베 공동위) 등을 통하여 기업애로를 지속적으로 해결 요구할 필요

나 제 1회 한-베트남 유통물류 정책회의 참석

□ 개 요

- 일 시 : '13.11.8(금), 베트남 산업부
 - (한측) 김학도 창의산업국장(대표), 김대자 상무관, 유통물류과 박주현 사무관, 유통물류진흥원, CJ대한통운, S-Food, 롯데마트 등 9명
 - (베측) Vo Van Quyen 국내시장국장(대표), Le An Hai 아태시장부국장, Pham Huu Thin 국내시장국 유통과장 등 10명
- 회의 목적 : 양국 유통물류 산업현황 정보공유, 진출기업 애로 건의, 협력 MOU 후속조치 방안, 협력 아젠다 발굴 등

□ 주요 내용

① 양국간 유통물류 현황 소개

- * (베) '07년 WTO 가입으로 담배, 쌀 등 9개 품목을 제외하고 소매시장 개방, '09년부터 외국자본 100% 투자 가능, 소매점 출점시 두 번째 점포부터는 ENT 규제 적용

② 유통물류 협력 사업 구체화

- (베) 한국의 유통물류산업 경험 공유·전수를 위한 교류, 농수산 유통센터 경험 공유, 베트남 공무원·기업의 연수 프로그램 지원 요청

③ 베트남 투자여건 개선

- 한국의 베트남 진출기업의 투자여건 및 경영애로 해결 및 개선을 위한 베트남 정부의 지속적인 노력 요청



다 | 베트남 진출 우리기업 견학 1 - 포세카

□ 포세카 : 베트남 진출 최초의 식품 가공·유통분야 외투기업

- 방문일시 및 장소 : '13.11.7(목), 9:00~12:00
- 견학 목적 : 베트남의 관심 분야인 농식품 1차 식품의 저장·유통 전문 업체로, 베트남 농식품 유통 현황 및 기업 애로 파악
- 주요논의 :
 - 농산물 가격변동이 크고 비공식적 수수료 문화로 인해 발생하는 추가 비용이 경영상 애로로 작용
 - 농산물 유통단계 축소를 위해 지방정부와 협의 중이며, 농산물 가격 안정화를 위해 베트남 정부 차원에서의 국가 수매제도, 농산물 공시가 제도 등을 도입할 필요 등 제안

□ 견학사진



다

베트남 진출 우리기업 견학 2 - 롯데마트

- **롯데마트** : 베트남 내 4개 점포 운영, '13년 중 3개 점포 추가 예정
 - 방문일시 및 장소 : '13.11.9(토), 호치민
 - 견학 목적 : 베트남에 성공적으로 진출한 우리나라 유통기업 중 하나로 베트남 진출시 애로사항 및 베트남 유통시장 현황 파악
 - 주요논의 :
 - 산업부는 국내 유통시장을 반면교사 삼아 베트남 중소기업의 한국 시장 판로 확대 등 양국 동반성장에 기여하는 경영전략이 필요함을 언급
 - 특히 베측이 기업간 연수 프로그램 운영에 관심이 높음을 전달하고 기업 차원의 지원 프로그램 확대를 당부

□ 견학사진



다 | 베트남 진출 우리기업 견학 3 - CJ

- **CJ** : 7개 계열사 9개 법인(홈쇼핑, 물류 등) 동반진출('99~'12 투자누계 1.8억\$)
 - 방문일시 및 장소 : '13.11.9(토), 호치민
 - 견학 목적 : 베트남에 성공적으로 진출한 유통·물류·엔터테인먼트 기업으로 베트남 정부와의 협력 사업 및 요구사항 파악
 - 주요논의
 - CJ측은 도로, 산업단지 등 베트남측 개발계획에 맞춰 진출기업의 물류망 구축, 투자확대 계획 등 수립이 필요한 바, 양국 정부간 채널을 통해 베트남 정부 개발계획에 대한 정보 공유를 희망

□ 견학사진



4. 시사점

□ 베트남은 유통산업을 지원하는 물류기반이 매우 취약

- 냉장창고의 부족은 물론 물류관련 하드웨어인 물류창고와 운송용 차량이 절대적으로 부족하며, 재고 및 판매관리를 위한 정보통신 통합 속도도 뒤쳐져 있음

□ 정부의 높은 관심에도 불구하고, 법·제도·문화적인 낙후성이 성장에 장애

- 외국기업에게 작용하는 ENT 제도, 이의 시행과정에 있어서의 자의적 해석과 각종 수수료 관행 등이 H/W 지원이후 제도 시행과정에 있어서 장애로 작용

□ 베트남과의 상시적인 협력 채널을 통해 우리 기업이 참여하는 협력 사업 발굴과 관련 법·제도 개선을 통한 진출 기업 애로 해소 필요

- ‘한-베트남 공동위원회’, ‘한-베트남 유통물류정책회의’ 등 정부간 채널 및 민간이 참여하는 채널을 구성하여 협력사업 발굴 및 우리 기업의 협력 사업 참여와 애로해소 창구로 이용 필요
 - 베트남 공무원 및 민간 초청 유통물류 연수 지원
 - ‘정부-공공기관-민간’으로 구성된 W/G 설립 등

※ 별첨 : 유통물류현황 소개자료